

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «КИЇВСЬКИЙ АВІАЦІЙНИЙ ІНСТИТУТ»



ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«Реклама і зв'язки з громадськістю»

Першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

**за спеціальністю С7 Журналістика
(061 Журналістика)**

**галузі знань С Соціальні науки, журналістика, інформація
та міжнародні відносини
(06 Журналістика)**


СМЯ КАІ ОП Б ID65481– 01 – 2025

Освітньо-професійна програма
затверджена Вченою радою КАІ
протокол № _____ від _____ 2025 р.
Вводиться в дію наказом в.о. президента КАІ
від _____ 2025 р. № _____

В.о. президента

_____ Ксенія СЕМЕНОВА

КИЇВ

	<p>Система менеджменту якості ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «Реклама і зв'язки з громадськістю» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю С7 «Журналістика»</p>	Шифр документа	СМЯ КАІ ОП Б ID65481 – 01 – 2025
	стор. 2 з 22		

Враховано Стандарт вищої освіти України: перший (бакалаврський) рівень,
галузь знань 06 Журналістика
спеціальність 061 Журналістика

Стандарт вищої освіти затверджено і введено в дію наказом Міністерства освіти і науки України
від 20.06.2019 р. № 864

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ освітньо-професійної програми

ПОГОДЖЕНО

Науково-методичною радою КАІ
протокол № _____
від «_____» _____ 2025 р.
Голова НМР КАІ,
проректор з навчальної роботи

_____ Анатолій ПОЛУХІН

ПОГОДЖЕНО

Вченою радою факультету лінгвістики та
соціальних комунікацій
протокол № _____
від «_____» _____ 2025 р.
Голова Вченої ради
факультету лінгвістики та соціальних
комунікацій

_____ Наталія МЕЛЬНИК

ПОГОДЖЕНО

Кафедрою реклами і зв'язків з громадськістю
протокол засідання № _____
від «_____» _____ 2025 р.


Завідувач кафедри реклами і зв'язків з
громадськістю

_____ Антоніна ІВАЩУК

ПОГОДЖЕНО

Студентською радою
факультету лінгвістики та соціальних
комунікацій
протокол № _____
від «_____» _____ 2025 р.

Голова Студентської ради факультету
лінгвістики та соціальних
комунікацій _____ Наталія ШАПЕНКО

	Система менеджменту якості ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «Реклама і зв'язки з громадськістю» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю С7 «Журналістика»	Шифр документа	СМЯ КАІ ОП Б ID65481 – 01 – 2025
	стор. 3 з 22		

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою освітньо-професійної програми (спеціальності С7 «Журналістика») у складі:

ГАРАНТ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ:

*Іващук Антоніна
Анатоліївна*

*К.н. із соц. ком., доцент, в.о.
зав. кафедри реклами і
зв'язків з громадськістю*

(підпис)

ЧЛЕНИ РОБОЧОЇ ГРУПИ:

*Христокін Геннадій
Володимирович*

*д. філос. наук, професор,
професор кафедри
міжнародних відносин та
стратегічних студій*

(підпис)

*Кошак Олександр
Михайлович*

*к.н. із соц. ком., доцент,
доцент кафедри
журналістики*

(підпис)

Лашкіна Марія Григорівна

*к.н. із держ. управління,
доцент кафедри реклами і
зв'язків з громадськістю*

(підпис)

Цвіркун Ольга Василівна

*здобувач(ка) вищої освіти
за освітньою програмою,
група 418*

(підпис)

ЗОВНІШНІ СТЕЙКГОЛДЕРИ

*Новохатько Леонід
Михайлович*

*д.іст.наук, професор, зав.
кафедри реклами і зв'язків з
громадськістю факультету
журналістики Київського
столичного університету
імені Бориса Грінченка*

(підпис)

*Рекеда Дмитро
Олександрович*

*Начальник відділу
комунікацій та зв'язків з
громадськістю
Українського культурного
фонду*


(підпис)

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкголдерів (додаються).

Рівень документа – 3б


Плановий термін між ревізіями – 1 рік

Контрольний примірник

	<p>Система менеджменту якості ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «Реклама і зв'язки з громадськістю» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю С7 «Журналістика»</p>	<p>Шифр документа</p>	<p>СМЯ КАІ ОП Б ID65481 – 01 – 2025</p>
	<p>стор. 4 з 22</p>		

1. Профіль освітньо-професійної програми

Розділ 1. Загальна інформація		
1.1.	Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	<p>Державне некомерційне підприємство «Державний університет «Київський авіаційний інститут».</p> <p>Факультет лінгвістики та соціальних комунікацій</p> <p>Кафедра реклами і зв'язків з громадськістю</p>
1.2.	Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	<p>Освітній ступінь бакалавра.</p> <p>Освітня кваліфікація: журналістика</p>
1.3.	Офіційна назва освітньо-професійної програми	Реклама і зв'язки з громадськістю
1.4.	Тип диплому, обсяг освітньо-професійної програми, форми здобуття освіти та розрахункові строки виконання освітньої програми	<p>Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС.</p> <p>Очна (денна) форма здобуття освіти.</p> <p>Розрахункові строки виконання освітньої програми: 4 роки (денна форма здобуття освіти);</p>
1.5.	Акредитаційна інституція	Міністерство освіти і науки України. Серія УД №11010595
1.6.	Період акредитації	До 01.07.2029
1.7.	Цикл/рівень	<p>6 рівень Національної рамки кваліфікацій України (НРК України), перший цикл Європейського простору вищої освіти (FQ-EHEA),</p> <p>6 рівень Європейської рамки кваліфікацій для навчання впродовж життя (EQF-LLL).</p>
1.8.	Передумови (вимоги до освіти осіб, які можуть розпочати навчання за освітньою програмою)	<p>Вступ на навчання на освітньо-професійну програму обсягом 240 кредитів ЄКТС здійснюється на базі повної загальної середньої освіти.</p> <p>На базі ступеня «молодший бакалавр» (освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст») заклад вищої освіти має право визнати та перезарахувати кредити ЄКТС, отримані в межах попередньої освітньої програми молодшого бакалавра (молодшого спеціаліста), обсягом не більше ніж 120 кредитів ЄКТС. На основі ступеня «фаховий молодший бакалавр» заклад вищої освіти має право визнати та перезарахувати не більше ніж 60 кредитів ЄКТС, отриманих за попередньою освітньою програмою фахової передвищої освіти. Прийом на основі ступенів «молодший бакалавр»,</p>

	<p align="center">Система менеджменту якості ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «Реклама і зв'язки з громадськістю» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю С7 «Журналістика»</p>	<p align="center">Шифр документа</p>	<p align="center">СМЯ КАІ ОП Б ІD65481 – 01 – 2025</p>
	<p align="center">стор. 5 з 22</p>		


		«фаховий молодший бакалавр» або освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» здійснюється за результатами зовнішнього незалежного оцінювання в порядку, визначеному законодавством Умови вступу регулюються Правилами прийому до КАІ.
1.9.	Мови викладання	Українська
1.10.	Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньо-професійної програми	http://kai.edu.ua

Розділ 2. Мета (цілі) освітньо-професійної програми

2.1.	<p>Формування інтелектуального потенціалу держави в сфері соціальних комунікацій шляхом надання студентам поглиблених знань з реклами та зв'язків з громадськістю з метою набуття ними професійних навичок і компетентностей, щодо розробки піар-стратегій для просування брендів, роботи у побудові позитивного іміджу України на міжнародній арені, популяризації авіаційної галузі та розробки рекламних кампаній у авіаційній сфері.</p> <p>У ОП немає аналогів серед ЗВО України щодо врахування галузевого контексту роботи піарника та рекламіста у популяризації авіаційного сектору як на міжнародному так і на українському ринку, а також фахових знань і вмінь у сучасних напрямках рекламної та піар-індустрії (фешн-, правозахисна, візуальна комунікації).</p>
------	---

Розділ 3. Характеристика освітньо-професійної програми


3.1	<p>Предметна область (Об'єкт діяльності, теоретичний зміст)</p>	<p>Об'єкт вивчення: соціальні комунікації в різних їхніх виявах і видах; продукти соціального комунікування.</p> <p>Цілі навчання полягають у формуванні знань, компетентностей, професійних вмінь та навичок для ефективного виконання завдань у галузі соціальних комунікацій.</p> <p>Теоретичний зміст предметної області – поняття про журналістику, рекламу та зв'язки з громадськістю, видавничу діяльність й інші види комунікаційної діяльності як соціальнокомунікаційні інститути.</p> <p>Методи, методики та технології: методи обробки та поширення інформації, професійні норми та стандарти та інші методи та методики, що використовують у сфері реклами та зв'язків з громадськістю</p> <p>Інструменти та обладнання: комп'ютери, мультимедійне обладнання, програмне забезпечення, фотоапарати, фототехніка, телевізійне та радіообладнання</p>
3.2.	Орієнтація освітньо-професійної програми	Освітньо-професійна програма освітнього ступеня бакалавра, має академічну орієнтацію.

	<p>Система менеджменту якості ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «Реклама і зв'язки з громадськістю» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю С7 «Журналістика»</p>	<p>Шифр документа</p>	<p>СМЯ КАІ ОП Б ІD65481 – 01 – 2025</p>
	<p>стор. 6 з 22</p>		


3.3.	Основний фокус освітньо-професійної програми	<p>Загальна вища освіта в галузі знань С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини за спеціальністю С7 «Журналістика» освітньо-професійною програмою «Реклама і зв'язки з громадськістю».</p> <p>Ключові слова: реклама, зв'язки з громадськістю, брендинг, комунікативістика, маркетингова стратегія, візуальні комунікації, репутаційний менеджмент, іміджологія.</p>
3.4.	Особливості освітньо-професійної програми	<p>Програма забезпечує формування та розвиток професійних знань і навичок в галузі теорії соціальних комунікацій, медіаплануванні та проектному менеджменті, фешн-індустрії; набуття вмінь щодо здійснення маркетингових досліджень, розробки стратегій, організації рекламних і піар-кампаній; практичних навичок спічрайтингу, копірайтингу, популяризації авіаційної сфери в Україні; здатність студентів адаптуватися до нових професій, видів та форм зайнятості в галузі соціальних комунікацій в умовах швидких темпів розвитку світової спільноти та глобалізації світу.</p> <p>Включає обов'язкове вивчення двох іноземних мов, проходження виробничої та творчої практик на базі вітчизняних та іноземних підприємств, в державних та приватних структурах. У рамках навчання, проводяться майстер-класи від провідних спеціалістів у сфері реклами, піару, журналістики, маркетингу, що дає змогу студентам глибше зануритися в майбутню професію.</p> <p>Більшість навчальних дисциплін є авторськими курсами.</p> <p>Можливість участі в програмах міжнародної академічної мобільності.</p>

Розділ 4. Можливості працевлаштування та подальшого навчання випускників


4.1.	Можливості працевлаштування	<p>У результаті виконання ОПП підготовки бакалаврів за спеціальністю «Журналістика», присвоєння їм відповідної кваліфікації та враховуючи реальні потреби ринку праці, випускники підготовлені до роботи на підприємствах, в приватних компаніях, на міжнародному ринку.</p> <p>Бакалаври отримують високий рівень знань та навичок, що дозволяє їм бути конкурентоспроможними на ринку праці в сучасному медіа-комунікативному середовищі і займати такі посади, як менеджер з реклами, фахівець зі зв'язків з громадськістю та пресою,</p>
------	-----------------------------	--

	<p>Система менеджменту якості ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «Реклама і зв'язки з громадськістю» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю С7 «Журналістика»</p>	Шифр документа	СМЯ КАІ ОП Б ID65481 – 01 – 2025
	стор. 7 з 22		

		рекламіст, журналіст мультимедійних видань засобів масової інформації, копірайтер, спічрайтер, медіабасер, представник з реклами, прес-секретар громадської, політичної, комерційної чи державної установи тощо.
4.2.	Подальше навчання	Продовження навчання здобувачів вищої освіти для отримання освітнього ступеня магістра, а також підвищувати кваліфікацію й отримувати додаткову освіту за сертифікованими програмами та програмами післядипломного навчання.
Розділ 5. Викладання та оцінювання		
5.1.	Викладання та навчання (методи, методики, технології, інструменти та обладнання)	Студентоцентрикований підхід у навчанні, самонавчання, проблемно- і практично-орієнтоване навчання, підготовка кваліфікаційної роботи. Методи, методики та технології: прикладні соціальнокомунікаційні технології; методи й методики збору, обробки та поширення інформації, медіапланування, професійні норми та стандарти й інші спеціальні методики, що використовують у сфері соціальних комунікацій і вузькопрофесійних галузях соціального комунікування. Інструменти та обладнання: телевізійне та радіоблабнання, комп'ютерна техніка, програмне забезпечення для обробки зображень, відео, звуку та верстки
5.2.	Оцінювання	Письмові екзамени, навчальні та виробничі практики, есе, презентації, поточний контроль, розробка проєктів, захист кваліфікаційної роботи, самооцінювання та самоконтроль.
Розділ 6. Програмні компетентності		
6.1.	Інтегральна компетентність (ІК)	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.
6.2.	Загальні компетентності (ЗК)	ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях. ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним. ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

	<p>Система менеджменту якості ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «Реклама і зв'язки з громадськістю» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю С7 «Журналістика»</p>	<p>Шифр документа</p>	<p>СМЯ КАІ ОП Б ІD65481 – 01 – 2025</p>
	<p>стор. 8 з 22</p>		


		<p>ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК07. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК09. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК10. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою.</p> <p>ЗК12. Здатність спілкуватися іноземною мовою</p> <p>ЗК 13. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.</p>
6.3.	Фахові компетентності (ФК)	<p>ФК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.</p> <p>ФК02. Здатність формувати інформаційний контент.</p> <p>ФК03. Здатність створювати медіапродукт.</p> <p>ФК04. Здатність організувати й контролювати командну професійну діяльність.</p> <p>ФК05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.</p> <p>ФК06. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності</p> <p>Додаткові фахові компетентності, пов'язані з особливостями освітньої програми:</p> <p>ФК07. Здатність використовувати базові категорії та новітні теорії, концепції, технології і методи у сфері реклами та піару з урахуванням їх основних форм, застосовувати теоретичні знання щодо функціонування та розвитку комунікаційних технологій.</p> <p>ФК08. Здатність використовувати знання щодо організації та проведення досліджень в сфері</p>

	<p>Система менеджменту якості ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «Реклама і зв'язки з громадськістю» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю С7 «Журналістика»</p>	<p>Шифр документа</p>	<p>СМЯ КАІ ОП Б ІD65481 – 01 – 2025</p>
	<p>стор. 9 з 22</p>		


		<p>реклами та PR. ФК09. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ФК10. Здатність створювати тексти і документи, розробляти оптимальні за складом та функціональністю мультимедійні компоненти для використання у рекламі та PR. ФК 11. Здатність здійснювати інформаційну та аналітичну діяльність у глобальному інформаційному просторі в контексті концепції сталого розвитку.</p>
--	--	--

Розділ 7. Програмні результати навчання

7.1.	Програмні результати навчання (ПРН)	<p>ПРН 1. Прояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.</p> <p>ПРН 2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної атаки.</p> <p>ПРН 3. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами.</p> <p>ПРН 4. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.</p> <p>ПРН 5. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.</p> <p>ПРН 6. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.</p> <p>ПРН 7. Координувати виконання особистого завдання із завданням колег.</p> <p>ПРН 8. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.</p> <p>ПРН 9. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства.</p> <p>ПРН 10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень.</p> <p>ПРН 11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.</p> <p>ПРН 12. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою.</p>
------	-------------------------------------	---

	Система менеджменту якості ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «Реклама і зв'язки з громадськістю» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю С7 «Журналістика»	Шифр документа	СМЯ КАІ ОП Б ID65481 – 01 – 2025
	стор. 10 з 22		


		<p>ПРН 13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук.</p> <p>ПРН 14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.</p> <p>ПРН 15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.</p> <p>ПРН 16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію</p> <p>ПРН 17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.</p> <p>ПРН 18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.</p> <p>ПРН 19. Проводити якісні та кількісні дослідження в сфері реклами та зв'язків з громадськістю з метою ефективного просування рекламного та PR-продукту.</p> <p>ПРН 20. Володіти емоціями з метою збереження емоційного балансу і налаштованості на позитивний результат в умовах професійної діяльності.</p> <p>Додаткові програмні результати навчання, пов'язані з особливостями освітньої програми:</p> <p>ПРН 21. Уміння розробляти та розміщувати рекламну продукцію в залежності від мети діяльності враховуючи психологічні характеристики цільової групи.</p> <p>ПРН 22. Професійно відстоювати національні інтереси в обраній сфері діяльності</p> <p>ПРН 23. Вміння використовувати знання з психології, політології, соціальних комунікацій, іміджелогії для створення ефективної політичної піар-кампанії.</p> <p>ПРН 24. Знати комунікаційні складові, які формують громадську думку та базуються на сталому розвитку суспільства.</p>
Розділ 8. Ресурсне забезпечення реалізації програми		
8.1.	Кадрове забезпечення	Штатні науково-педагогічні працівники, які залучені до реалізації освітньої складової ОПП,

	<p>Система менеджменту якості ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «Реклама і зв'язки з громадськістю» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю С7 «Журналістика»</p>	<p>Шифр документа</p>	<p>СМЯ КАІ ОП Б ID65481 – 01 – 2025</p>
	<p>стор. 11 з 22</p>		

		<p>відповідно до ліцензійних вимог мають науковий ступінь та/або вчене звання, є провідними фахівцями у галузі соціальних комунікацій, а також мають необхідний стаж наукової та практичної роботи.</p>
8.2.	Матеріально-технічне забезпечення	<p>Навчальні аудиторії з мультимедійним обладнанням, навчальна лабораторія реклами та зв'язків з громадськістю, навчально-наукова лабораторія телерадіожурналістики, комп'ютерні класи та лінгафонні кабінети, точки бездротового доступу до мережі Інтернет, науково-технічна бібліотека з читальними залами.</p>
8.3.	Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	<p>Офіційний сайт ДК «КАІ» www.nau.edu.ua містить інформацію про освітні програми, навчальну, наукову і виховну діяльність, структурні підрозділи, правила прийому, контакти тощо. На сайтах Факультету міжнародних відносин та Факультету лінгвістики та соціальних комунікацій http://fmv.nau.edu.ua/ https://flsc.nau.edu.ua розміщується інформація про наукові заходи, поточні події студентського життя, надходження у бібліотеку. Ресурси науково-технічної бібліотеки доступні через сайт http://www.lib.nau.edu.ua; репозитарій ДП «КАІ» www.er.nau.edu.ua містить електронну версію значного обсягу навчального та навчально-методичного забезпечення освітніх компонент програми. Навчальні і робочі плани; навчально-методичні комплекси дисциплін; навчальні та робочі програми; дидактичні матеріали для самостійної та індивідуальної роботи студентів з дисциплін; програми практик; методичні вказівки щодо виконання курсових робіт; критерії оцінювання рівня підготовки. Всі студенти забезпечені підручниками та навчальними посібниками з компонентів ОПП. Відповідне інформаційне та навчально-методичне забезпечення розташоване на освітніх платформах Google Classroom</p>

Розділ 9. Академічна мобільність

9.1.	Національна кредитна мобільність	<p>Забезпечується національна кредитна мобільність на основі двосторонніх договорів між ДП «КАІ» та іншими вітчизняними університетами-партнерами та забезпечення мобільності за індивідуальною ініціативою.</p>
9.2.	Міжнародна кредитна мобільність	<p>Забезпечується мобільність в рамках співробітництва з зарубіжними університетами-партнерами та забезпечення мобільності за</p>


	Система менеджменту якості ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «Реклама і зв'язки з громадськістю» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю С7 «Журналістика»	Шифр документа	СМЯ КАІ ОП Б ІD65481 – 01 – 2025
		стор. 12 з 22	

		індивідуальною ініціативою.
9.3.	Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Створення належних умов для забезпечення вимог навчального процесу для іноземних здобувачів вищої освіти.


2. Перелік освітніх компонентів освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік освітніх компонентів

Код н/д	Компоненти освітньо-професійної програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю	Семестр
1	2	3	4	5
Обов'язкові компоненти				
OK1.	Історія української державності та культури	3,0	Екзамен	1
OK2.	Ділова українська мова	3,0	Екзамен	2
OK3.	Філософія	3,5	Екзамен	4
OK4.	Фахова іноземна мова	30,5	Диференційований залік/Екзамен	2, 4, 6, 8, 1, 3, 5, 7
OK5.	Фізичне виховання та самовдосконалення	3,0	Диференційований залік	2
OK6.	Вступ до спеціальності	4,5	Екзамен	1
OK7.	Аудіовиробництво	4,5	Диференційований залік	1
OK8.	Постановка голосу	4,5	Диференційований залік	1
OK9.	Медіаекономіка	4,5	Екзамен	1
OK10.	Відеовиробництво	3,5	Диференційований залік	2
OK11.	Медіапсихологія	3,5	Диференційований залік	2
OK12.	Основи наукових досліджень	3,5	Диференційований залік	2
OK13.	Політологія	3,5	Екзамен	3
OK14.1	Українська мова (за професійним спрямуванням)	3,0	Екзамен	3
OK14.2.	Курсова робота з дисципліни «Українська мова (за професійним спрямуванням)	1,0	Захист	3
OK15.	Спічрайтинг	3,5	Екзамен	3
OK16.	Друга іноземна мова	8,0	Диференційований залік	3, 4
OK17.	Плагіат і академічна доброчесність	4,5	Диференційований залік	4
OK18.	Теорія і практика перекладу другої іноземної мови	3,5	Екзамен	5
OK19.1	Медіамистецтво	3,0	Екзамен	5

	Система менеджменту якості ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «Реклама і зв'язки з громадськістю» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю С7 «Журналістика»	Шифр документа	СМЯ КАІ ОП Б ІД65481 – 01 – 2025
		стор. 13 з 22	

OK19.2	Курсова робота з дисципліни «Медіамистецтво»	1,0	Захист	5
OK20.	Копірайтинг	3,5	Диференційований залік	5
OK21.	Практикум перекладу другої іноземної мови	3,5	Диференційований залік	6
OK22.	Комунікативістика	3,5	Диференційований залік	7
OK23.	Фотомистецтво	4,5	Диференційований залік	1
OK24.	Інтегрований маркетинг	6,0	Екзамен	2
OK25.1	Стратегічний маркетинг	2,0	Екзамен	4
OK25.2	Курсова робота з дисципліни «Стратегічний маркетинг»	1,0	Захист	4
OK26.	Креативність в рекламі і PR	3,5	Екзамен	5
OK27	Базова загальновійськова підготовка	10	Визначається програмою дисципліни	4
OK28.1	Політичний піар	3,5	Екзамен	6
OK28.2	Курсова робота з дисципліни «Політичний піар»	1,0	Захист	6
OK29.	Історія української літератури	4,0	Екзамен	6
OK30.	Іміджологія	3,5	Диференційований залік	6
OK31.	Соціальна реклама	3,5	Екзамен	7
OK 32.	Медіауправління	3,5	Екзамен	7
OK 33.1	Контент-маркетинг	3,0	Екзамен	7
OK33.2	Курсова робота з дисципліни «Контент-маркетинг»	1,0	Захист	7
OK 34.1	Захист інтелектуальної власності	4,0	Екзамен	8
OK34.2	Курсова робота з дисципліни «Захист інтелектуальної власності»	1,0	Захист	8
OK 35.	Методика роботи прес-секретаря	4,0	Диференційований залік	8
OK 36.	Навчальна практика «Вступ до журналістики»	3,0	Захист звіту	2
OK 37.	Творча практика	3,0	Захист звіту	6
OK 38.	Виробнича практика	3,0	Захист звіту	6
OK 39.	Переддипломна практика	3,0	Захист звіту	8
OK40.	Кваліфікаційна робота	6,0	Захист роботи	8
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		180 кредитів ЄКТС		

	Система менеджменту якості ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «Реклама і зв'язки з громадськістю» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю С7 «Журналістика»	Шифр документа	СМЯ КАІ ОП Б ID65481 – 01 – 2025
	стор. 14 з 22		


Вибіркові компоненти				
ВК1	Дисципліна 1	4,0	Диф. залік	3
ВК2	Дисципліна 2	4,0	Диф. залік	3
ВК3	Дисципліна 3	4,0	Диф. залік	3
ВК4	Дисципліна 4	4,0	Диф. залік	5
ВК5	Дисципліна 5	4,0	Диф. залік	5
ВК6	Дисципліна 6	4,0	Диф. залік	5
ВК7	Дисципліна 7	4,0	Диф. залік	6
ВК8	Дисципліна 8	4,0	Диф. залік	6
ВК9	Дисципліна 9	4,0	Диф. залік	6
ВК10	Дисципліна 10	4,0	Диф. залік	7
ВК11	Дисципліна 11	4,0	Диф. залік	7
ВК12	Дисципліна 12	4,0	Диф. залік	7
ВК13	Дисципліна 13	4,0	Диф. залік	8
ВК14	Дисципліна 14	4,0	Диф. залік	8
ВК15	Дисципліна 15	4,0	Диф. залік	8
Загальний обсяг вибірових компонентів		60 кредитів ЄКТС		
Загальний обсяг освітньо-професійної програми		240 кредитів ЄКТС		

Примітки:

* Навчальна дисципліна «Базова загальновійськова підготовка» (ОК27) введена до освітньої програми на підставі п. 7 Порядку проведення базової загальновійськової підготовки громадян України, які здобувають вищу освіту, та поліцейських, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 21.06.2024 № 734.

Форми організації освітнього процесу, види навчальних занять, кількість годин, відведених на їх опанування, форми та засоби поточного і підсумкового контролю визначаються програмою навчальної дисципліни, яка розробляється на основі типової програми навчальної дисципліни «Базова загальновійськова підготовка», розробленої та затвердженої Генеральним штабом Збройних Сил України за погодженням з Міністерством освіти і науки України (з урахуванням норм постанови Кабінету Міністрів України від 21.06.2024 № 734).

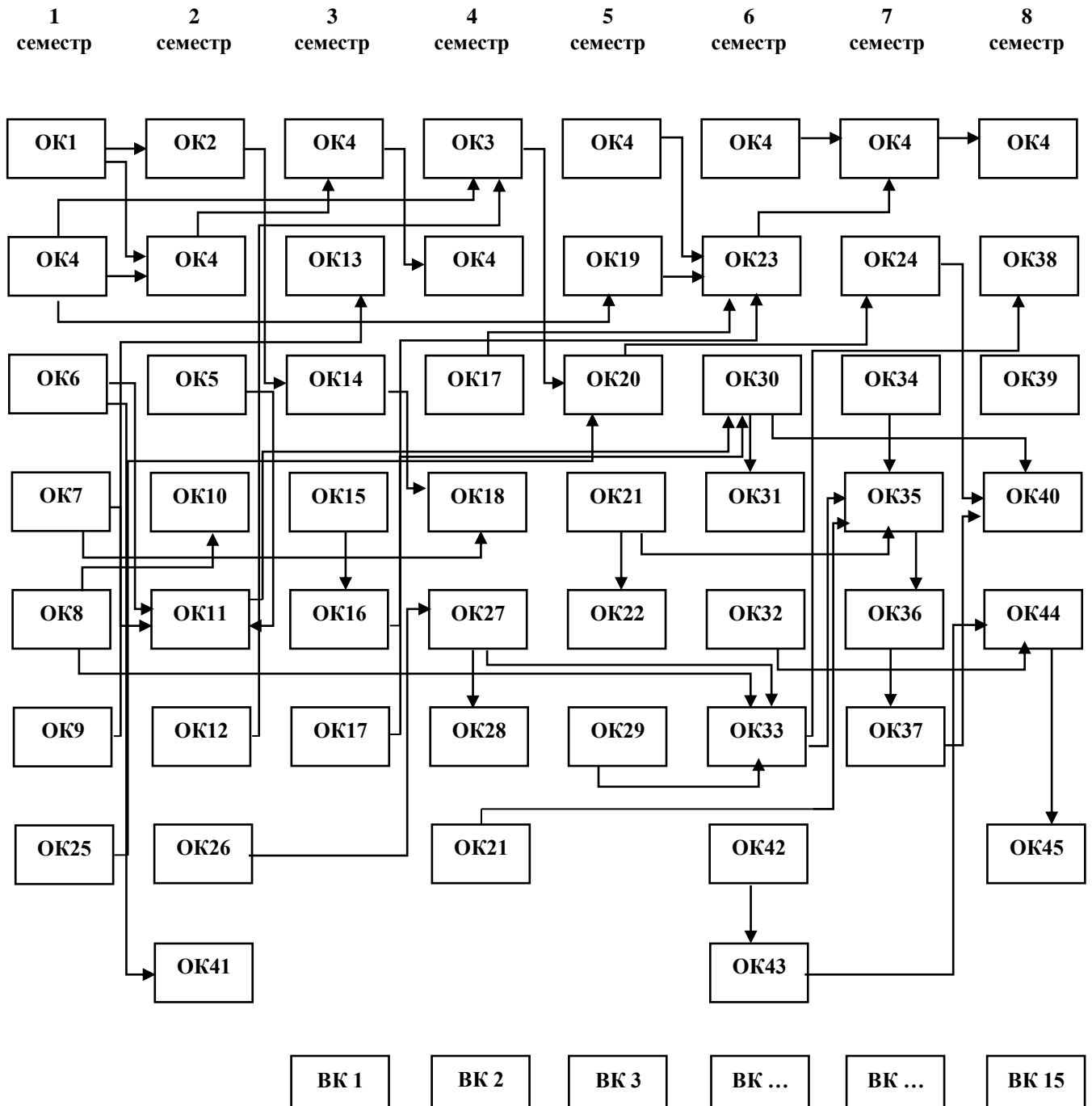
Здобувачі вищої освіти, для яких проходження базової загальновійськової підготовки не є обов'язковим і які в таких випадках не проходять її добровільно (з урахуванням норм постанови Кабінету Міністрів України від 21.06.2024 № 734), вивчають дисципліни, які є альтернативними базовій загальновійськовій підготовці. Ці дисципліни спрямовані на додаткове (поглиблене, розширене, доповнене тощо) досягнення програмних результатів навчання та здобуття компетентностей, які відповідно досягаються та здобуваються за рахунок вивчення інших обов'язкових навчальних дисциплін освітньої програми, що передують вивченню чи вивчаються у тому ж семестрі, що й альтернативні базовій загальновійськовій підготовці навчальні дисципліни. Формування переліку навчальних дисциплін, які є альтернативними базовій загальновійськовій підготовці, визначається внутрішніми нормативними актами КАІ.


	<p>Система менеджменту якості ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «Реклама і зв'язки з громадськістю» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю С7 «Журналістика»</p>	<p>Шифр документа</p>	<p>СМЯ КАІ ОП Б ID65481 – 01 – 2025</p>
	<p>стор. 15 з 22</p>		

*** Реалізація права здобувачів вищої освіти на вільний вибір навчальних дисциплін та створення індивідуальної освітньої траєкторії регламентується Законом України «Про вищу освіту» та внутрішніми нормативними актами КАІ.*

**ОК.... Навчальна дисципліна «Базова загальновійськова підготовка» проводиться з метою здобуття громадянами України військово-облікової спеціальності, навичок і умінь, необхідних для виконання конституційного обов'язку щодо захисту Вітчизни, незалежності та територіальної цілісності України*


2.2. Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми



	<p>Система менеджменту якості ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «Реклама і зв'язки з громадськістю» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю С7 «Журналістика»</p>	<p>Шифр документа</p>	<p>СМЯ КАІ ОП Б ID65481 – 01 – 2025</p>
	<p>стор. 17 з 22</p>		

3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

<p>Форми атестації здобувачів вищої освіти</p>	<p>Атестація випускників освітньо-професійної програми «Реклама і зв'язки з громадськістю» спеціальності С7 Журналістика проводиться у формі: захисту кваліфікаційної роботи. Публічний захист кваліфікаційної роботи завершується видачею документу встановленого зразка про присудження ступеня бакалавра із присвоєнням освітньої кваліфікації «бакалавр журналістики» Атестація здійснюється відкрито і публічно.</p>
<p>Вимоги до кваліфікаційної роботи</p>	<p>Кваліфікаційна робота являє собою виготовлений інформаційний продукт або проект інформаційної акції до яких додають пояснювальну записку. Кваліфікаційна робота має передбачити розв'язання складної спеціалізованої задачі або практичної проблеми у сфері соціальних комунікацій, що характеризується комплексністю і невизначеністю умов. Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації.</p>
<p>Вимоги до публічного захисту (демонстрації)</p>	<p>Захист кваліфікаційної роботи здійснюється відкрито і публічно.</p>

	Система менеджменту якості ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «Реклама і зв'язки з громадськістю» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю С7 «Журналістика»	Шифр документа	СМЯ КАІ ОП Б ID65481 – 01 – 2025
	стор. 20 з 22		

6. Система внутрішнього забезпечення якості вищої освіти КАІ

Якість освітньо-професійної програми визначається внутрішньою системою забезпечення якості вищої освіти та освітньої діяльності КАІ, яка функціонує згідно з Положенням про систему забезпечення якості вищої освіти та освітньої діяльності та відповідає вимогам Закону України «Про вищу освіту» від 01.07.2014 № 1556-VII (із змінами; розділ V «Забезпечення якості вищої освіти», стаття 16).

7. Перелік нормативних документів, на яких базується освітньо-професійна програма

1. Закон України «Про освіту» від 05.09.2017 № 2145-VIII (із змінами) [Електронний ресурс]. – режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>
2. Закон України «Про вищу освіту» від 01.07.2014 № 1556-VII (із змінами) [Електронний ресурс]. – режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>
3. Постанова Кабінету Міністрів України від 23.11.2011 № 1341 «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій» (із змінами) [Електронний ресурс]. – режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-p>
4. Постанова Кабінету Міністрів України від 29.04.2015 № 266 «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої та фахової передвищої освіти» (із змінами) [Електронний ресурс]. – режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-p>
5. Національний класифікатор України. Класифікація видів економічної діяльності: ДК 009:2010, затверджений наказом Держспоживстандарту України від 11.10.2010 № 457 (із змінами) [Електронний ресурс]. – режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/vb457609-10>
6. Наказ Міністерства освіти і науки України від 19.11.2024 № 1625 «Про особливості запровадження змін до переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої та фахової передвищої освіти, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 30 серпня 2024 року № 1021» (із змінами) [Електронний ресурс]. – режим доступу: <https://ips.ligazakon.net/document/re43178?an=1>
7. Наказ Міністерства освіти і науки України від 13.06.2024 № 842 «Про внесення змін до деяких стандартів вищої освіти» [Електронний ресурс]. – режим доступу: <https://mon.gov.ua/static-objects/mon/sites/1/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/2024/Nakaz-842.vid.13.06.2024.pdf>
8. Наказ Міністерства освіти і науки України від 15.05.2024 № 686 «Про затвердження Положення про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» [Електронний ресурс]. – режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1013-24#Text>
9. Постанова Кабінету міністрів України від 21.06.2024 № 734 «Про затвердження Порядку проведення базової загальновійськової підготовки громадян України, які здобувають вищу освіту, та поліцейських» [Електронний ресурс]. – режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/734-2024-%D0%BF>
10. Закон України «Про електронні комунікації» від 16.12.2020 № 1089-IX (із змінами) [Електронний ресурс]. – режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1089-20/ed20240101>
11. Doc 9896 “Manual on the Aeronautical Telecommunication Network (ATN) using Internet Protocol Suite (IPS) Standards and Protocols”, International Civil Aviation Organization (ICAO) [Електронний ресурс]. – режим доступу: <https://standards.globalpec.com/std/10026940/icao-9896>

